

## KLIMAAT

Zandhovense firma compenseert eigen uitstoot door logo te planten met bomen



Vidi-Square heeft bomen geplant in de vorm van zijn logo. Het doel was eerst om de klanten het logo te laten zoeken via Google Earth. FOTO RR

# “Je ziet ons bedrijf nu letterlijk groeien via Google Earth”

**Het bedrijf Vidi-Square uit Pulle heeft zijn logo geplant met 1.200 bomen en 1.800 haagplanten, om de 43 ton CO<sub>2</sub> die zijn dieselwagenpark uitstoot te compenseren. “Je kunt als burger of bedrijf echt zélf iets doen”, zegt zaakvoerder Bruno Van Orshoven (46).**

Vidi-Square is actief in de sector van de videoprojectoren, flatscreens en ledwalls voor allerhande evenementen en televisieshows. De naam duikt onder meer op in de aftiteling van *De Slimste Mens* en meerdere praatprogramma's.

Bruno Van Orshoven, vader van vijf jonge kinderen, is altijd al bezig geweest met toekomst van onze planeet. “Als bedrijf proberen we al zo milieuvriendelijk te werken, door in te zetten op de laatste technologieën. Ons verbruik ligt veel lager dan vroeger. Nieuwe laserprojectoren bijvoorbeeld hebben veel lichtoutput, maar weinig stroomverbruik.”

Toch wilde Van Orshoven nog een stap verder gaan, door de uitstoot van zijn bedrijfswagens aan te pakken. “Wij rijden heel veel naar bedrijven en evenementen. Wat onderzoek- en rekenwerk leerde me dat ons wagenpark 60.000 liter diesel per jaar verbruikt. Op jaarbasis stoten wij zo 43 ton CO<sub>2</sub> uit.”

In plaats van ineens over te schakelen op elektrische wagens berekende Vidi-Square hoeveel bomen het moet aanplanten om de uitstoot van het wagenpark te compenseren. “Eén boom neemt in vijftig jaar tijd ongeveer één ton CO<sub>2</sub> op. Op een voormalig weiland in Zandhoven hebben wij zopas



FOTO KMA

**Bruno Van Orshoven**

bedrijfsleider

*“Ik roep de regering op om het planten van bomen fiscaal aftrekbaar te maken, zoals zonnepanelen. Een boom neemt één ton CO<sub>2</sub> op in een halve eeuw.”*

1.200 bomen, vooral eiken, en nog 1.800 haagplanten aangeplant, zodat wij in theorie op termijn 50% zelf kunnen compenseren. Rekening houdend met het aantal bomen dat ongetwijfeld nog zal sneuvelen en de uitdunning die we over enkele jaren moeten uitvoeren, zullen we hierdoor 30% van onze eigen uitstoot compenseren.”

### Reclamepaneel van 65 x 65

Om niet ‘gewoon’ een bos te planten, zette Van Orshoven zijn bomen in de vorm van het bedrijfslogo van Vidi-Square. Het wordt een duurzaam reclamepaneel van 65 meter op 65 meter. Tussen de rijen gaat hij nog duizenden boshyacinthen planten.

“Ik noem het onze tatoeage van Moeder Aarde, die vanuit de lucht te zien zal zijn. Eigenlijk was het mijn bedoeling om over een paar jaar een wedstrijd te houden onder mijn klanten, waarbij ze om ter snelste moesten uitzoeken via Google Earth waar ons logo groeit. Maar door de actualiteit rond de

klimaatmarsen en de komst van Greta Thunberg maak ik onze actie sneller bekend. Net als die bosbrossers ben ik overtuigd dat je als bedrijf en als particulier écht iets kunt doen. Een boom planten is niet moeilijk.”

Van Orshoven doet ook een oproep naar de regering om het aanplanten van bomen fiscaal aantrekkelijk te maken. “Wie zonnepanelen legt, krijgt premies. Maar als bedrijfsleider kan ik fiscaal niets aftrekken voor de aankoop van een weiland om dat te bebossen. Terwijl het planten van bomen geen nadelen kent. Er over twintig jaar rijzen er geen vragen over de recyclage, zoals wel bij zonnepanelen. Ontwerp een wetgeving die het bebossen, ook op grote schaal zoals wij nu doen, fiscaal aantrekkelijk maakt.”

Vidi-Square gaat het niet tot dit ene bos houden. “Als we met ons logo 30% van onze uitstoot kunnen compenseren, dan is er nog 70% te gaan.”

**KRISTIN MATTHYSSEN**